

2017-2022年陕西白酒市场 调研及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年陕西白酒市场调研及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201705/140749.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

陕西在全国的地理位置中，被称为“中国的西部、西部的东部”，是“新亚欧大陆桥”亚洲段中心和进入中国大西北的“门户”，具有承东启西、连接南北的区位优势。正因为这样，便决定了其在商战中的重要地位。陕西是酒品消费大省，巨大的消费潜能也使得全国众多白酒品牌云集陕西，欲淘得“一桶金”。

按照地理特征，人们习惯将陕西划分为三个区域，陕北高原区、关中平原区和秦岭以南地区。陕北和关中地区以52度的高度酒比较畅销，秦岭以南地区46度酒相对好销。从香型来看，汉中地区凤香酒所占比重较大，陕北和秦岭以南地区浓香型酒居主导地位。从全省来看，浓香型占到市场的70%以上。

陕西地产酒品牌主要有西凤酒、太白酒、长安酒、西安酒、秦川酒、杜康酒、城固酒、泸康酒、秦洋酒、三粮液、隋唐酒（美水酒厂）、延河酒、龙泉酒、老榆林共20多家，500多个系列品种。

陕西有着深厚的酒文化底蕴，对白酒的消费起着一定的推动作用，有着很大的消费市场。目前，陕西地产白酒和四川、山东等地相比差距较大，而且，陕西地产白酒量不到省内白酒消费量的一半，发展潜力巨大。

报告目录

第一章白酒概述

1.1白酒的概念及历史

1.1.1白酒的定义

1.1.2白酒的起源

1.1.3白酒的地位

1.2白酒的分类及特性

1.2.1白酒的香型

1.2.2白酒的分类

1.2.3白酒的特点

1.3白酒的其他知识

1.3.1白酒的度数及测定方法

1.3.2白酒的勾兑及调味

1.3.3白酒各种成分对酒质的影响

1.3.4白酒的营养物质及有害物质

1.4白酒新工艺的创新与发展

1.4.1 生物技术的应用

1.4.2 酶催化工程的引进

1.4.3 物理化学的创新

1.4.4 美拉德反应

1.4.5 低度白酒技术创新

1.4.6 淡雅型白酒新风格

1.4.7 酿造设备及控制的创新

第二章 2014-2016 中国白酒行业分析

2.1 中国白酒行业发展综述

2.1.1 中国白酒产业结构分析

2.1.2 中国白酒行业取得的重要变化进展

2.2 2014-2016 年中国白酒行业的发展

2.2.1 2014 年中国白酒市场运行回顾

2.2.2 2015 年中国白酒行业发展分析

2.2.3 2016 年中国白酒行业发展动态

2.3 2014-2016 年中国白酒行业进出口状况分析

2.3.1 2014-2016 年中国白酒进出口总量分析

2.3.2 2014-2016 年主要国家白酒进出口情况分析

2.3.3 2014-2016 年主要省份白酒进出口情况分析

2.4 2014-2016 年中国白酒消费市场分析

2.4.1 我国白酒消费模式浅析

2.4.2 我国白酒消费的特点

2.4.3 我国白酒消费市场现状分析

2.4.4 我国农村白酒市场消费特征

2.4.5 未来我国白酒消费的趋势

2.5 中国白酒行业的问题

2.5.1 行业存在的主要问题

2.5.2 白酒行业存在的不足

2.5.3 白酒行业的环保问题

2.5.4 白酒行业应重视的问题

2.6 中国白酒行业的发展策略

2.6.1 白酒行业的发展对策

2.6.2我国白酒市场拓展与战略布局建议

2.6.3我国白酒企业快速提升的途径

2.6.4我国白酒品牌再造与升级策略分析

2.6.5中国应积极发展低度白酒

2.6.6二线白酒企业的突围策略分析

第三章2014-2016年陕西省白酒产业分析

3.1陕西省白酒产业的发展

3.1.1陕西白酒市场概况

3.1.2陕西白酒行业现状

3.1.3陕西白酒企业图谋上市

3.1.4陕西白酒质量水平较高

3.22014-2016年陕西白酒市场解析

3.2.1陕西白酒市场十大特点

3.2.22014年陕西白酒市场发展概况

3.2.32015年陕西白酒市场的发展

3.2.42016年陕西白酒市场发展动态

3.32014-2016年陕西省白酒（折65度，商品量）产量分析

3.3.12014年陕西省白酒（折65度，商品量）产量分析

3.3.22015年陕西省白酒（折65度，商品量）产量分析

3.3.32016年陕西省白酒（折65度，商品量）产量分析

3.42014-2016年陕西省白酒品牌与竞争分析

3.4.1陕西白酒市场品牌格局分析

3.4.2陕西白酒品牌成功打入欧美市场

3.4.3陕西白酒市场品牌代理企业分布状况

3.4.4陕西白酒业在竞争中寻求突围

3.4.5文化成为陕西白酒竞争的核心动力

3.5陕西白酒产业问题分析

3.5.1陕西白酒业存在的矛盾

3.5.2陕西白酒业发展中的问题

3.5.3陕西白酒业发展之困

3.6陕西白酒产业发展策略

3.6.1陕西白酒行业营销战略

- 3.6.2陕西白酒业的整合与突破
- 3.6.3陕西白酒产业应加快新品开发
- 3.6.4陕西白酒产业应提升团队合作

第四章陕西省白酒制造行业财务状况

- 4.1陕西省白酒制造行业经济规模
 - 4.1.12011-2015年白酒制造业销售规模
 - 4.1.22011-2015年白酒制造业利润规模
 - 4.1.32011-2015年白酒制造业资产规模
- 4.2陕西省白酒制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.12011-2015年白酒制造业亏损面
 - 4.2.22011-2015年白酒制造业销售毛利率
 - 4.2.32011-2015年白酒制造业成本费用利润率
 - 4.2.42011-2015年白酒制造业销售利润率
- 4.3陕西省白酒制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.12011-2015年白酒制造业应收账款周转率
 - 4.3.22011-2015年白酒制造业流动资产周转率
 - 4.3.32011-2015年白酒制造业总资产周转率
- 4.4陕西省白酒制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.12011-2015年白酒制造业资产负债率
 - 4.4.22011-2015年白酒制造业利息保障倍数
- 4.5陕西省白酒制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1白酒制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2影响白酒制造业财务状况的经济因素分析

第五章2014-2016年陕西省主要地区白酒市场分析

- 5.12014-2016年西安白酒市场综述
 - 5.1.1西安市概况
 - 5.1.2西安白酒产业发展状况
 - 5.1.3西安白酒产业销售渠道分析
 - 5.1.4西安高端白酒市场价格动态
 - 5.1.5西安市场低档白酒销量排行
 - 5.1.6新品进入西安白酒市场的必经之路

- 5.22014-2016年咸阳白酒市场综述
 - 5.2.1咸阳市概况
 - 5.2.2咸阳市白酒市场调研分析
 - 5.2.3咸阳白酒市场特性
 - 5.2.4咸阳市白酒销售渠道概述
 - 5.2.5咸阳白酒市场品牌分析
 - 5.2.6咸阳白酒竞争态势分析
 - 5.2.7咸阳市白酒酿造企业状况
 - 5.2.8咸阳市白酒消费税征管现状及建议
- 5.32014-2016年宝鸡白酒市场综述
 - 5.3.1宝鸡市概况
 - 5.3.2宝鸡白酒市场发展分析
 - 5.3.3宝鸡白酒市场特性
 - 5.3.4宝鸡市白酒市场简况
 - 5.3.5宝鸡白酒销售渠道概况及拓市建议
- 5.42014-2016年渭南白酒市场综述
 - 5.4.1渭南市概况
 - 5.4.2渭南白酒市场状况
 - 5.4.3渭南白酒市场特性
 - 5.4.4渭南白酒市场品牌分析
- 5.52014-2016年榆林白酒市场综述
 - 5.5.1榆林市概况
 - 5.5.2榆林白酒市场的特点
 - 5.5.3榆林白酒市场状况
 - 5.5.4榆林白酒市场竞争变局分析
- 5.62014-2016年汉中白酒市场综述
 - 5.6.1汉中市概况
 - 5.6.2汉中白酒市场总体分析
 - 5.6.3汉中白酒市场销售状况
 - 5.6.4汉中白酒消费市场解析
 - 5.6.5汉中白酒市场主导产品品牌简况
 - 5.6.6汉中白酒产业品牌竞争态势及发展建议

5.72014-2016年安康白酒市场综述

5.7.1安康市概况

5.7.2安康白酒市场总析

5.7.3安康白酒市场动态

5.7.4安康农村白酒文化概况

5.7.5安康白酒产业竞争态势及主要品牌

第六章2014-2016年陕西省主要白酒企业发展简况分析

6.1陕西西凤酒集团股份有限公司

6.1.1企业发展简况分析

6.1.2西凤酒集团全面进军云南市场

6.1.3西凤酒品牌价值取得突破

6.1.4新制酒基地项目开建

6.1.5西凤酒品牌营销开创新思路

6.1.6西凤酒正积极争取上市

6.2陕西太白酒业有限责任公司

6.2.1企业发展简况分析

6.2.2陕西太白酒四步调整助产业升级

6.2.3陕西太白酒联姻华泽

6.2.4陕西太白酒业获“中华老字号”殊荣

6.2.5太白酒六千吨原酒生产基地投产

6.3陕西省三粮液酒业有限公司

6.3.1企业发展简况分析

6.3.2三粮液酒业发展回顾

6.3.3三粮液积聚优势提升核心价值

6.3.4三粮液品牌打造取得进展

6.4陕西长安酒业有限公司

6.4.1企业发展简况分析

6.4.2长安酒业发展历程回顾

6.4.3长安酒业快速发展的秘诀

6.4.4长安酒业品牌发展实现新跨越

6.5陕西杜康酒业集团有限公司

6.5.1企业发展简况分析

6.5.2陕西杜康发展态势喜人

6.5.3陕西杜康酒业拟上市集资

第七章中企顾问网对陕西省白酒行业趋势及前景分析

7.1我国白酒行业发展展望

7.1.1未来我国白酒行业的发展特点

7.1.2我国白酒行业竞争趋势剖析

7.2陕西省白酒行业发展前景

7.2.1陕西白酒市场发展潜力巨大

7.2.2陕西白酒经销商未来发展趋势

7.3中企顾问网对2017-2022年陕西省白酒行业预测分析

7.3.1中企顾问网对2017-2022年陕西省白酒行业收入预测分析

7.3.2中企顾问网对2017-2022年陕西省白酒行业利润预测分析

7.3.3中企顾问网对2017-2022年陕西省白酒行业产值预测分析

7.3.4中企顾问网对2017-2022年陕西省白酒行业产量预测分析

附录

附录一：中华人民共和国国家标准白酒检验规则

附录二：全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范

附录三：酒类商品批发经营管理规范

附录四：酒类流通管理办法

部分图表目录

图表主要代表型白酒企业主营业规模增长情况

图表我国白酒制造业产业规模情况

图表我国白酒制造业资本/劳动密集度情况

图表白酒制造业产销情况

图表我国白酒制造业成本费用情况

图表我国白酒制造业成本费用结构

图表我国白酒制造业盈利情况

图表我国白酒制造业成长能力

图表我国白酒制造业盈利能力

图表我国白酒制造业偿债能力

图表我国白酒制造业经营能力

图表我国白酒累计产量及同比增长情况

图表我国白酒月度产量及同比增长情况

图表我国白酒制造业分企业规模运营状况

图表我国白酒制造业分经济类型运营状况

图表2014-2016年中国白酒对外贸易总量

图表2014-2016年中国白酒对外贸易总量趋势图

图表2014-2016年中国白酒进口总量

图表2014-2016年中国白酒进口总量趋势图

图表2014-2016年中国白酒出口总量

图表2014-2016年中国白酒出口总量趋势图

图表2014-2016年中国白酒进、出口数量对比图

图表2014-2016年中国白酒进、出口金额对比图

图表2014年主要国家白酒进口量及进口额情况

图表2015年主要国家白酒进口量及进口额情况

图表2016年主要国家白酒进口量及进口额情况

图表2014年主要国家白酒出口量及出口额情况

图表2015年主要国家白酒出口量及出口额情况

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201705/140749.html>